

# Functieomschrijving PR Director

De PR Director is verantwoordelijk voor alles rondom PR. Hieronder valt bijvoorbeeld het schrijven van nieuwsberichten, het contact houden met de Nederlandse media, en bedenken van nieuwe social media campagnes. De PR Director wordt hierin bijgestaan door de Afdeling PR & Marketing.

## Functieomschrijving

De PR Director is het hoofd van de Afdeling PR & Marketing. De belangrijkste taak van de PR Director is daarmee het overzicht behouden en begeleiden van de taken en projecten in de afdeling en ervoor zorgen dat deze afdeling haar werk zo goed mogelijk vervuld. Posities binnen de Afdeling PR & Marketing die niet zijn gevuld vallen terug op de PR Director zelf.

Onder PR & Marketing vallen momenteel vier categorieën:

- Website
- Social Media
- Press
- Merch & Marketing

Met het uitbreiden van QNL als organisatie zal deze afdeling verder groeien en meer vrijwilligers bevatten om de werklast bij te houden.

## Verantwoordelijkheden

- Eindverantwoordelijkheid voor vrijwilligers van de Afdeling PR & Marketing.
- Erop toezien dat alle vrijwilligers binnen de Afdeling PR & Marketing hun taken naar behoren uitvoeren en zich houden aan de normen en waarden die door QNL worden uitgedragen.
- Overnemen van taken binnen de Afdeling PR & Marketing die niet (naar behoren) worden vervuld door een andere vrijwilliger.
- Rapporteren van de voortgang van de Afdeling PR & Marketing naar het bondsbestuur en zo nodig de algemene Nederlandse quidditch community.

## Functie-eisen

- Meerderjarig zijn.
- Goed het overzicht kunnen bewaren.
- Goede communicatieve vaardigheden.
- Tweetalig zijn (Nederlands & Engels) is een pré.
- Ervaring in een leidinggevende positie is een pré.
- Ervaring binnen de journalistiek of media is een pré.